

ФНПР

Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «28» 11 2011 года

г. Оренбург

№ 8-4

Об областном конкурсе  
на лучший профсоюзный уголок

С целью повышения эффективности работы профсоюзных организаций по защите прав работников и информирования коллективов о работе профсоюза, а также обобщения и распространения опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций

**Президиум Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области постановляет:**

1. Утвердить положение об областном конкурсе на лучший профсоюзный уголок (приложение 1).
2. Утвердить рекомендации по организации макета информационного стенда первичной профсоюзной организации (приложение 2).
3. Утвердить состав оргкомитета по подготовке и проведению конкурса (приложение 3).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя ФОПОО Чиркова Я.А.

Председатель Федерации



В.К. Антонов

Разослано: в дело, членским организациям ФОПОО, координационным советам, пресс-секретарю, орготдел ФОПОО

качество материала (полнота и оперативность информации); оригинальность (нестандартный подход исполнения).

2.6. Каждый из уголков оценивается по пяти бальной шкале, по каждому уголку высчитывается общий балл.

2.7. В случае совпадения общего количества баллов победитель определяется голосованием на комиссии.

2.8. Информация об условиях конкурса и ходе его реализации размещается на сайте «Простор», на официальном сайте ФОПОО.

### 3. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

3. Конкурсные работы, занявшие 1-3 места, награждаются дипломами победителей ФОПОО и денежными подарками:

за первое место – 4000 руб.

за второе место – 3000 руб.

за третье место – 2000 руб.

Награждение будет проведено в рамках мероприятий, приуроченных ко Дню профсоюзного активиста Оренбургской области **22 декабря 2012 года**.

### 4. Финансирование конкурса

4. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств ФОПОО.

Приложение №2  
К постановлению Президиума  
Федерации организаций  
профсоюзов  
Оренбургской области  
№ 4 от «11» // 2011 г.

### Рекомендации ФОПОО по созданию макета типового информационного стенда первичной профсоюзной организации

Главная задача профсоюзных уголков – доведение до членов профсоюза актуальной, оперативной информации о деятельности профсоюзной организации, создание ее положительного имиджа.

1. Профсоюзный уголок должен включать следующую информацию:  
название ППО;  
персональный состав профкома, контакты;  
данные о председателе ППО;  
о структуре профсоюзного комитета;  
о комиссиях при профсоюзном комитете;  
о плане работы;  
об экономическом положении предприятия;  
о деятельности вышестоящего органа, в том числе Федерации;  
о направлениях деятельности профсоюзной организации;  
о профсоюзной учебе, объявлениях и поздравлениях;  
о победителях производственного и спортивного соревнования;  
агитационно-пропагандистские материалы (профсоюзные плакаты/информационные листки, заметки, статьи, вырезки из газет);  
об оздоровлении членов профсоюза;

2. Другие рубрики не лимитируются

3. Размеры стенда не ограничиваются

4. Информация размещается на срок не более одного месяца, либо в иные сроки в зависимости от актуальности.

**Состав оргкомитета**  
по подготовке и проведению конкурса

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1. Антонов<br>Виктор Константинович | – председатель Федерации профсоюзов Оренбургской области, председатель оргкомитета                      |
| 2. Гутарев<br>Алексей Григорьевич   | – председатель областной общественной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ |
| 3. Мажарова<br>Наталья Андреевна    | – директор Оренбургского филиала Академии труда и социальных отношений                                  |
| 4. Межуев<br>Михаил Иванович        | – заведующий орготделом Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области                           |
| 5. Рахлянский<br>Владимир Федорович | – председатель Оренбургской областной организации «Всероссийский Электропрофсоюз»                       |
| 6. Филиппов<br>Геннадий Иванович    | – главный редактор газеты «Простор»   |
| 7. Чирков<br>Ярослав Анатольевич    | – заместитель председателя Федерации профсоюзов Оренбургской области                                    |
| 8. Шкерин<br>Сергей Владимирович    | – пресс-секретарь Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области                                 |

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
об областном смотре-конкурсе на лучший профсоюзный уголок

**1. Цели и задачи конкурса**

- 1.1. Выявление профсоюзных организаций, осуществляющих оперативную, системную и эффективную работу с профсоюзными уголками.
- 1.2. Повышение эффективности работы профсоюзных организаций по защите прав работников и информирования коллективов о работе профсоюза.
- 1.3. Обобщение и распространение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

**2. Порядок, сроки и время проведения**

- 2.1. Областной Конкурс осуществляется в два этапа:  
**1-й этап** проходит с **12 января по 30 ноября 2012 года**. Его проводят отраслевые организации профсоюзов Федерации. Они же выявляют лучшие работы по отраслям и направляют их в ФОПОО для участия во втором этапе.  
**2-ой этап** проводится с **1 до 10 декабря 2012 года** на уровне Федерации. Отраслевые организации направляют в этот срок материалы в Федерацию в следующем виде: цветные фотографии, краткое описание профсоюзного уголка, порядок его заполнения, частота обновления и другие.
- 2.2. К материалам прилагается заявка, в которой указывается: название профсоюзной организации, ее юридический адрес и реквизиты; дата разработки материала; авторские данные (при наличии ответственного лица); другая, необходимая на взгляд конкурсантов информация.
- 2.3. Заявки на участие в Конкурсе и работы I этапа направляются по электронной почте - [info@fporen.ru](mailto:info@fporen.ru) или по почте: Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области, г. Оренбург, пр. Победы, 11, организационный отдел ФОПОО.
- 2.4. Оргкомитет по проведению конкурса утверждается Федерацией организаций профсоюзов Оренбургской области.
- 2.5. Материалы оцениваются по пяти критериям:  
Содержание информации (название организации и (или) логотип, структура, новости, коллективный договор и пр.);  
расположение (людное и хорошо освещенное место);  
красочность оформления (наглядность, читабельность, цветовая гамма)  
качество материала (полнота и оперативность информации);